

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS PETROLÍFERAS

Informação nº40: Evolução do mercado dos produtos petrolíferos no 3º Trimestre 2015 – Consumos

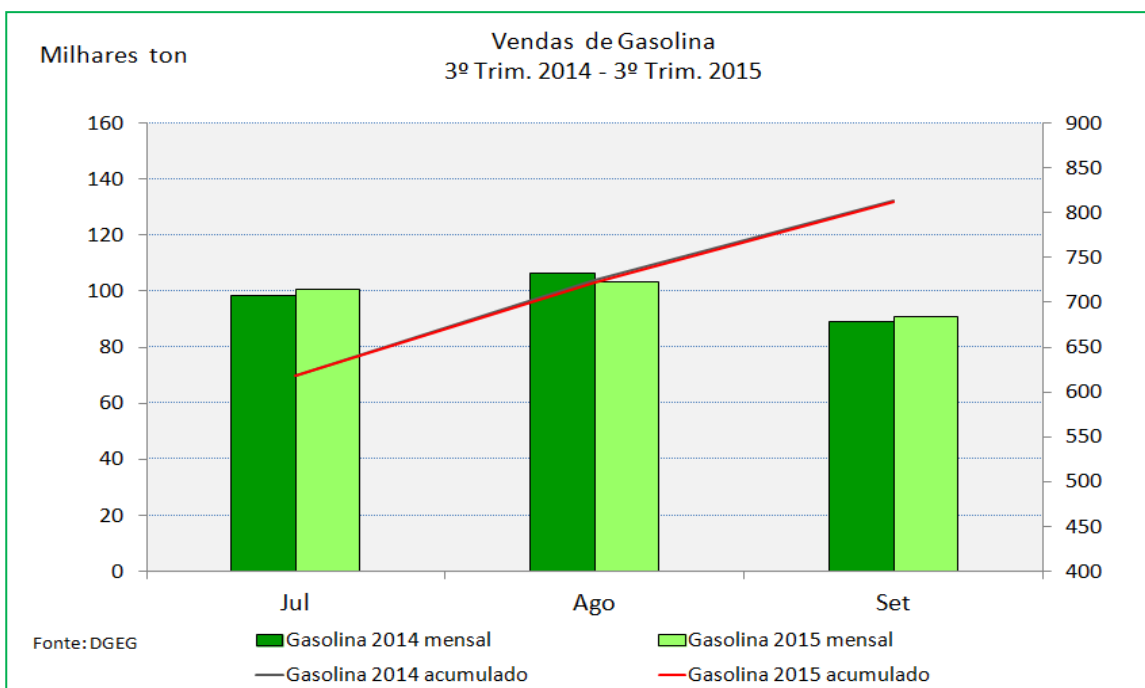
Introdução

Como habitualmente, apresentamos uma análise da evolução do mercado dos produtos petrolíferos no terceiro trimestre de 2015, comparando-o com o anterior e o homólogo. O objetivo é proporcionar a todos os interessados uma informação factual, baseada em dados públicos.

Completamos a Informação nº38 com a análise da evolução dos Consumos, com base na informação já disponível na DGEG para o 3º trimestre de 2015, comparando-o com o 2º trimestre de 2015 e com o trimestre homólogo de 2014. Finalizamos com uma breve síntese das conclusões.

Consumos

No conjunto das figuras 1 a 5, comparamos as vendas no terceiro trimestre com o período homólogo, em termos mensais e acumulados. Verifica-se que o comportamento não é uniforme. Em termos acumulados e no trimestre, observamos um total de vendas praticamente idêntico na gasolina, e um crescimento no gasóleo e no GPL Auto. Por sua vez, o total de vendas do GPL desce e no caso dos lubrificantes continua a verificar-se uma queda acentuada.



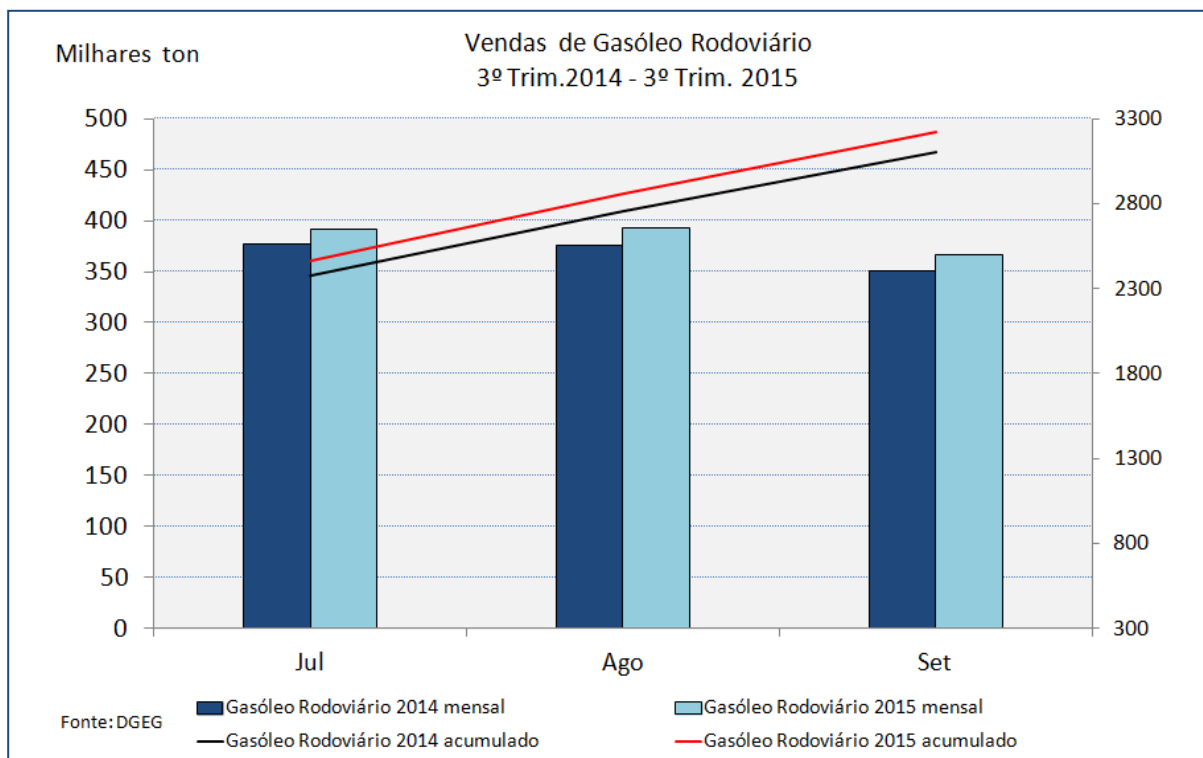


Fig. 2

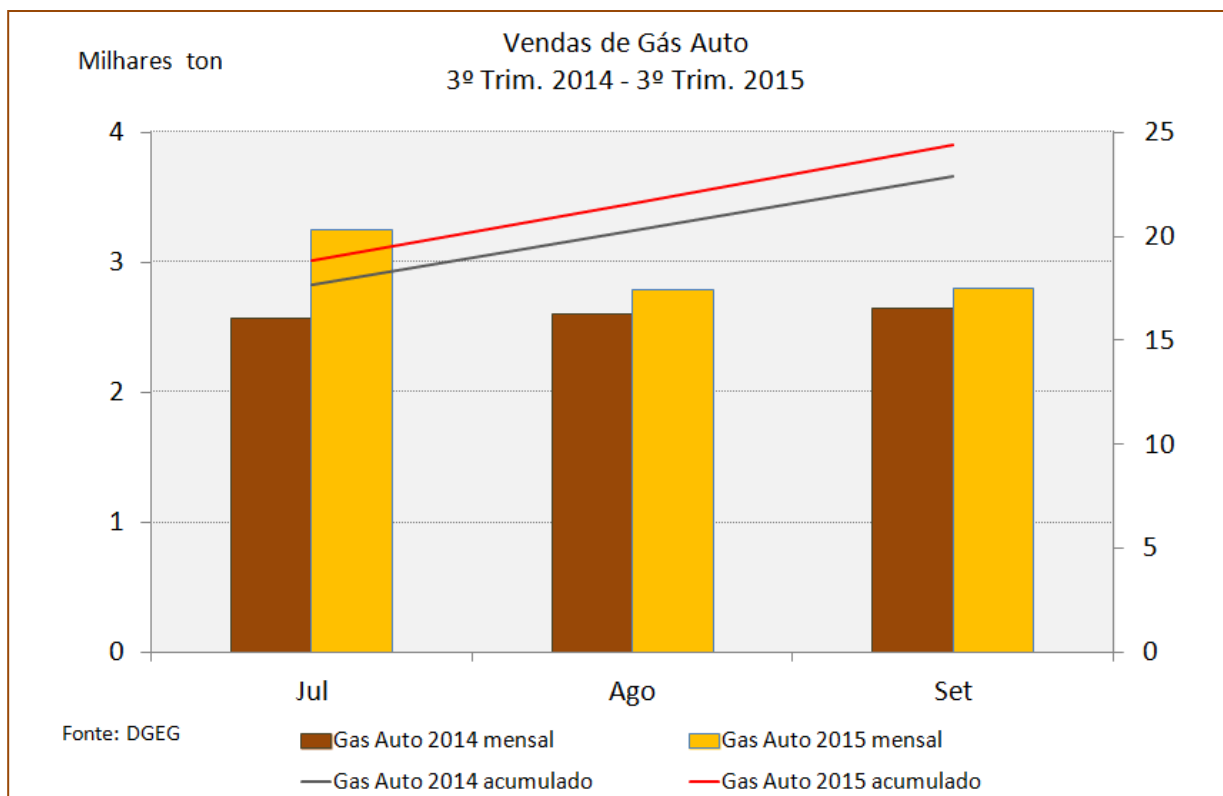


Fig. 3

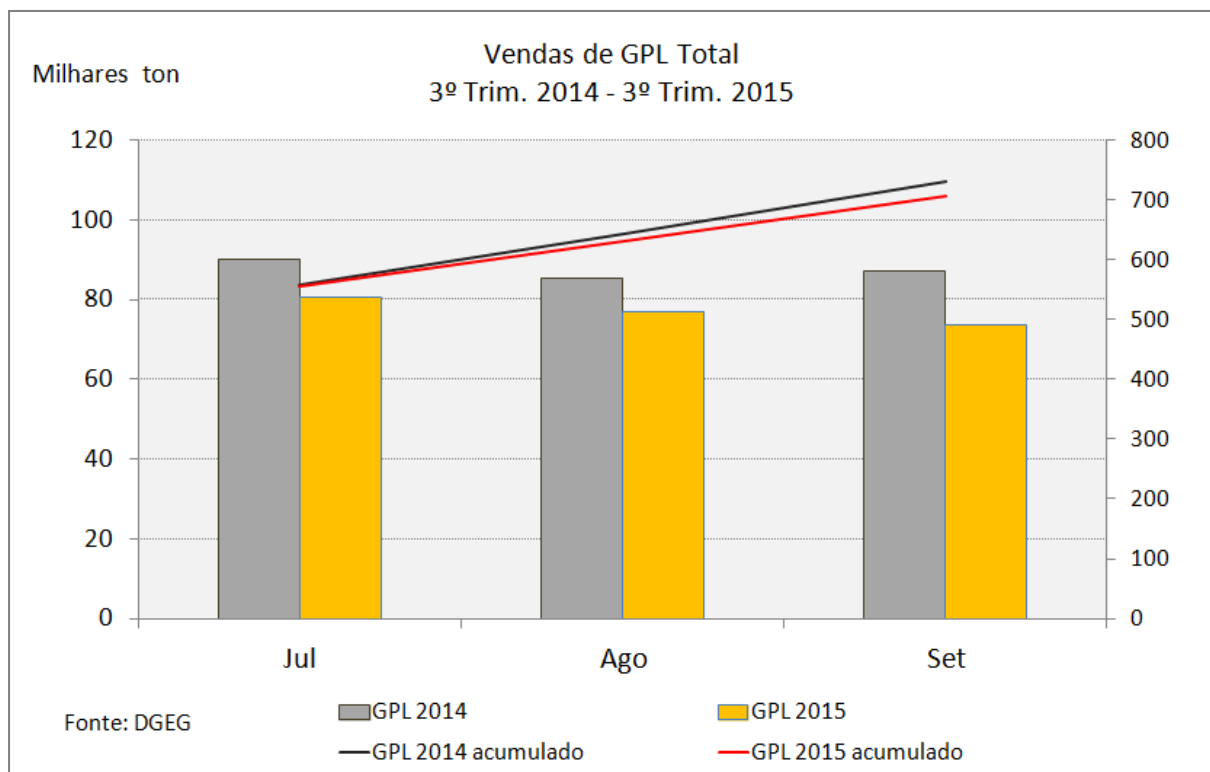


Fig. 4

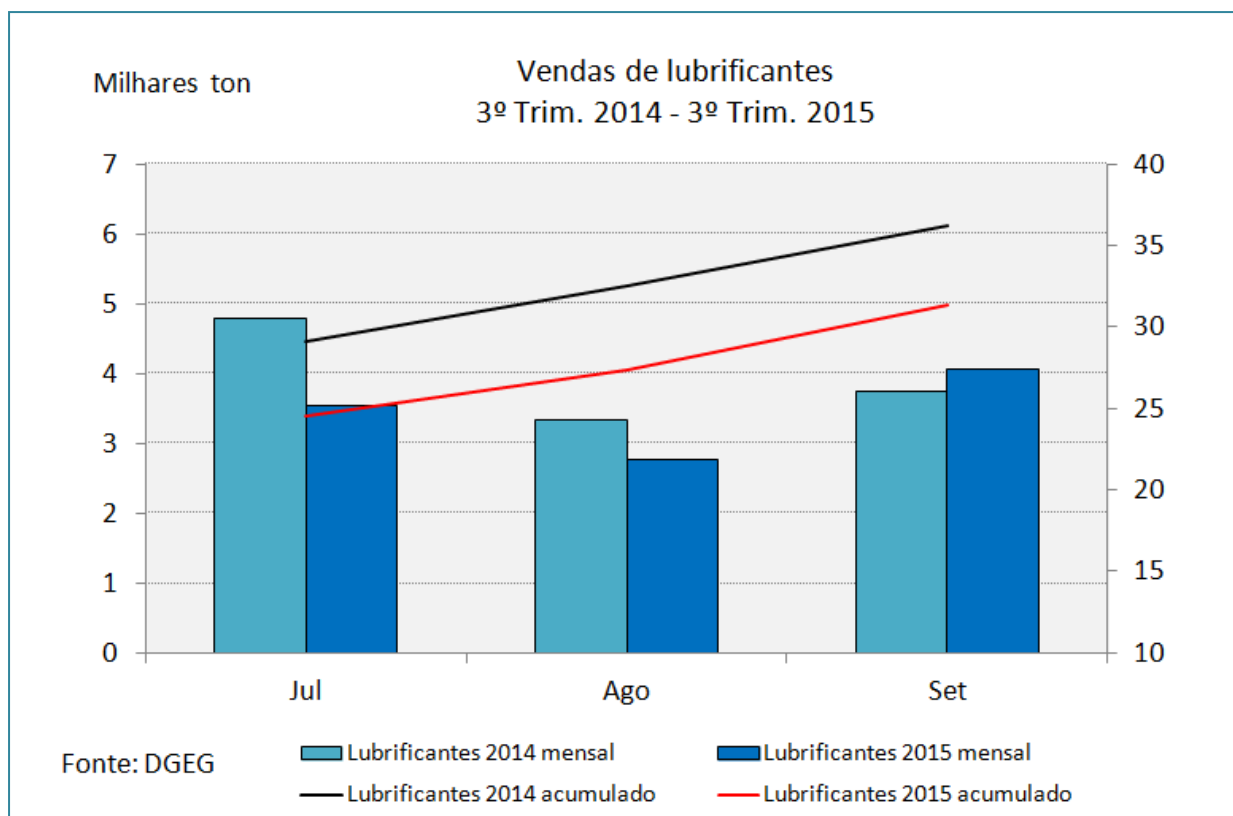


Fig. 5

No Quadro 1 apresentamos os valores das vendas trimestrais destes produtos. Em relação ao trimestre anterior, verifica-se um crescimento em todos os produtos, excepto nos lubrificantes, onde há uma pequena redução. Em relação ao trimestre homólogo, salienta-se que o consumo dos combustíveis rodoviários está em crescimento, embora no caso das gasolinas seja ainda apenas uma ligeira recuperação. O GPL Total e os lubrificantes apresentam uma variação negativa face ao trimestre homólogo.

Vendas Trimestrais

Milhares ton	3º trim. 2014	2º trim. 2015	3º trim. 2015	Variação (%) Trimestre anterior	Variação (%) Trimestre homólogo
Gasolinas	294	271	295	8,9	0,5
Gasóleo Rodoviário	1103	1077	1152	7,0	4,4
GPL Auto	8	8	9	11,4	13,2
GPL Total	262	222	231	3,9	-11,9
Lubrificantes	12	10	10	-0,4	-12,7

Quadro 1

Para além deste grupo de produtos, comparando o 3º trimestre de 2015, com o anterior e o homólogo, os combustíveis para a marinha diminuiram 6% e aumentaram 11%, e os combustíveis para a aviação aumentaram 14% e 0,3%, respetivamente.

Conclusões

De todo o exposto, poderemos extrair as seguintes conclusões:

- O mercado dos produtos petrolíferos tem comportamentos diferentes nos vários produtos. O consumo dos combustíveis líquidos rodoviários aumentou em relação ao trimestre homólogo e em relação ao trimestre anterior. Pelo contrário, verifica-se uma redução no GPL Total (apenas em relação ao trimestre homólogo) e nos Lubrificantes (em relação a ambos os trimestres).
- Salienta-se que as gasolinas continuam a inverter da tendência de queda e apresentam uma ligeira recuperação.
- O consumo dos combustíveis para a aviação e da marinha apresenta comportamentos díspares. Em relação ao trimestre anterior, no caso da marinha o consumo diminuiu, mas no caso da aviação aumentou. Em relação ao trimestre homólogo, na marinha o consumo aumentou significativamente, e no caso da aviação aumentou apenas ligeiramente.