

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS PETROLÍFERAS

Informação nº36: Evolução do mercado dos produtos petrolíferos no 2º Trimestre 2015 – Consumos

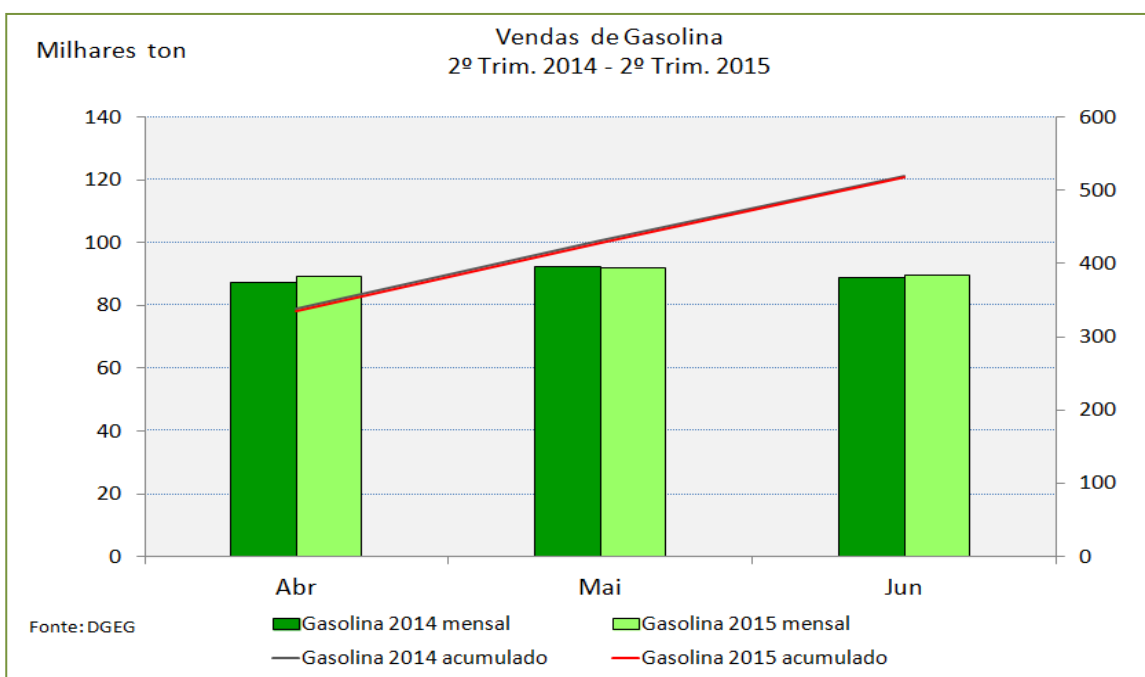
Introdução

Como habitualmente, apresentamos uma análise da evolução do mercado dos produtos petrolíferos no segundo trimestre de 2015, comparando-o com o anterior e o homólogo. O objetivo é proporcionar a todos os interessados uma informação factual, baseada em dados públicos.

Completamos a Informação nº35 com a análise da evolução dos Consumos, com base na informação que já se encontra disponível na DGEG para o 2º trimestre de 2015, comparando com o 1º trimestre de 2015 e com o 2º trimestre de 2014. Finalizamos com uma breve síntese das conclusões.

Consumos

No conjunto das figuras 1 a 5, comparamos as vendas no segundo trimestre com o período homólogo, em termos mensais e acumulados. O comportamento não é uniforme. Em termos acumulados, verifica-se um total de vendas praticamente idêntico na gasolina (apresenta uma ligeira recuperação no 2º trimestre) e um crescimento no gasóleo e no GPL Auto. O total de vendas do GPL, embora se mantenha superior em termos acumulados, desce no conjunto mensal. No caso dos lubrificantes verifica-se uma queda acentuada.



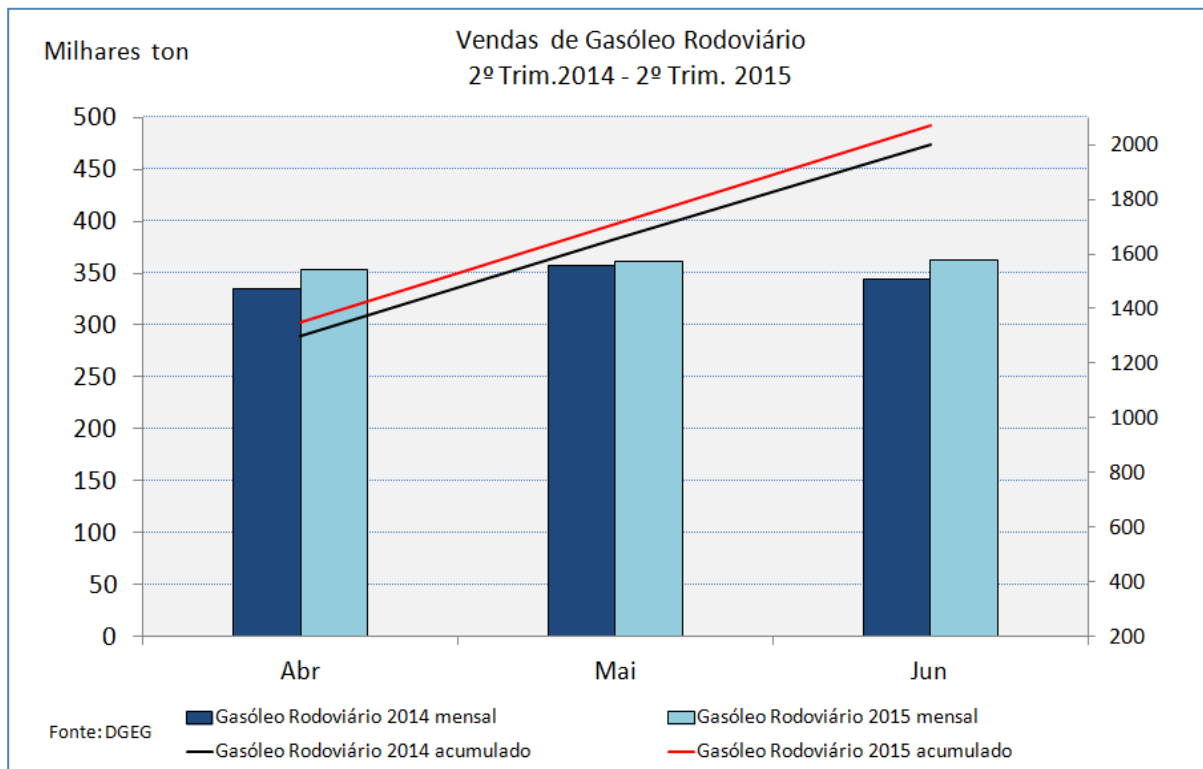


Fig. 2

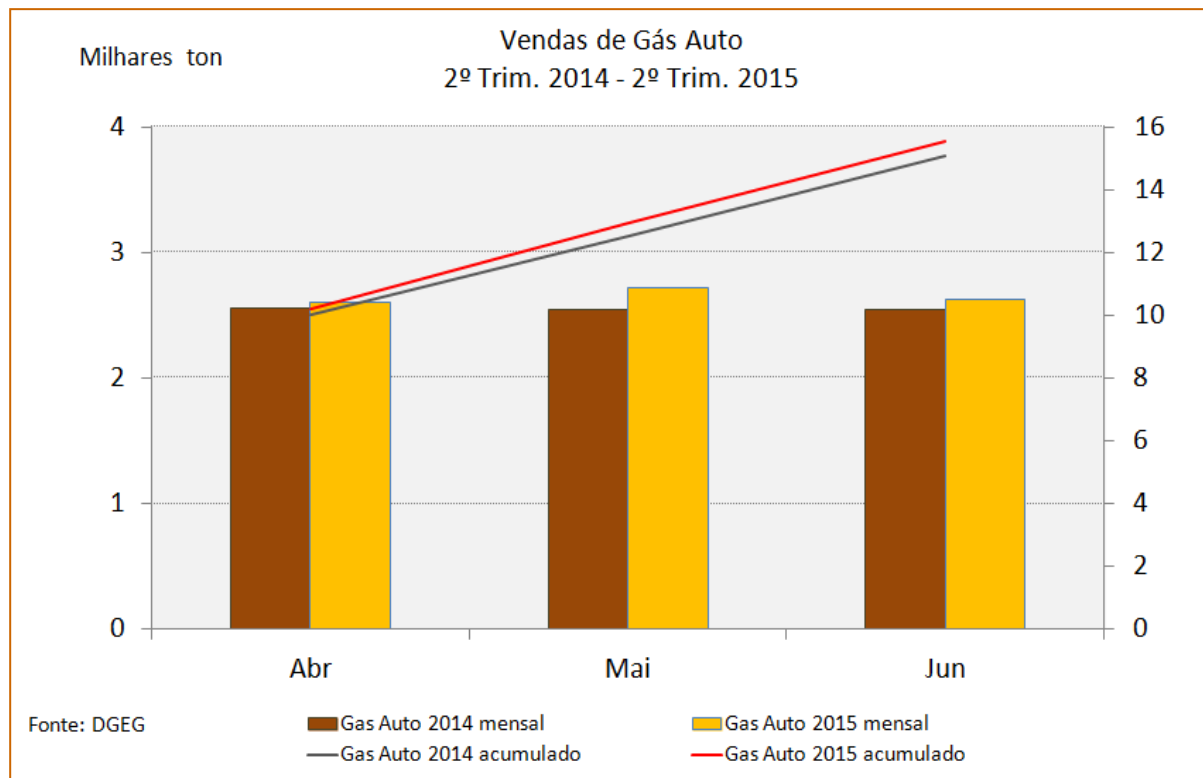


Fig. 3

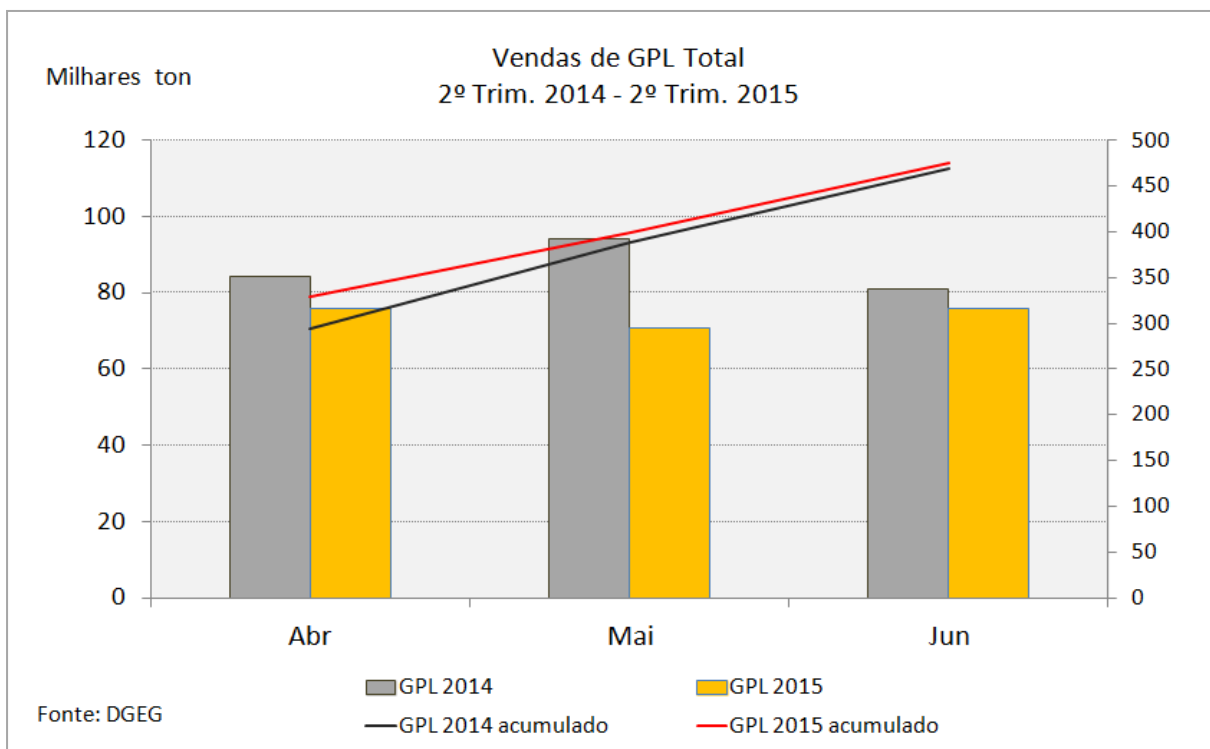


Fig. 4

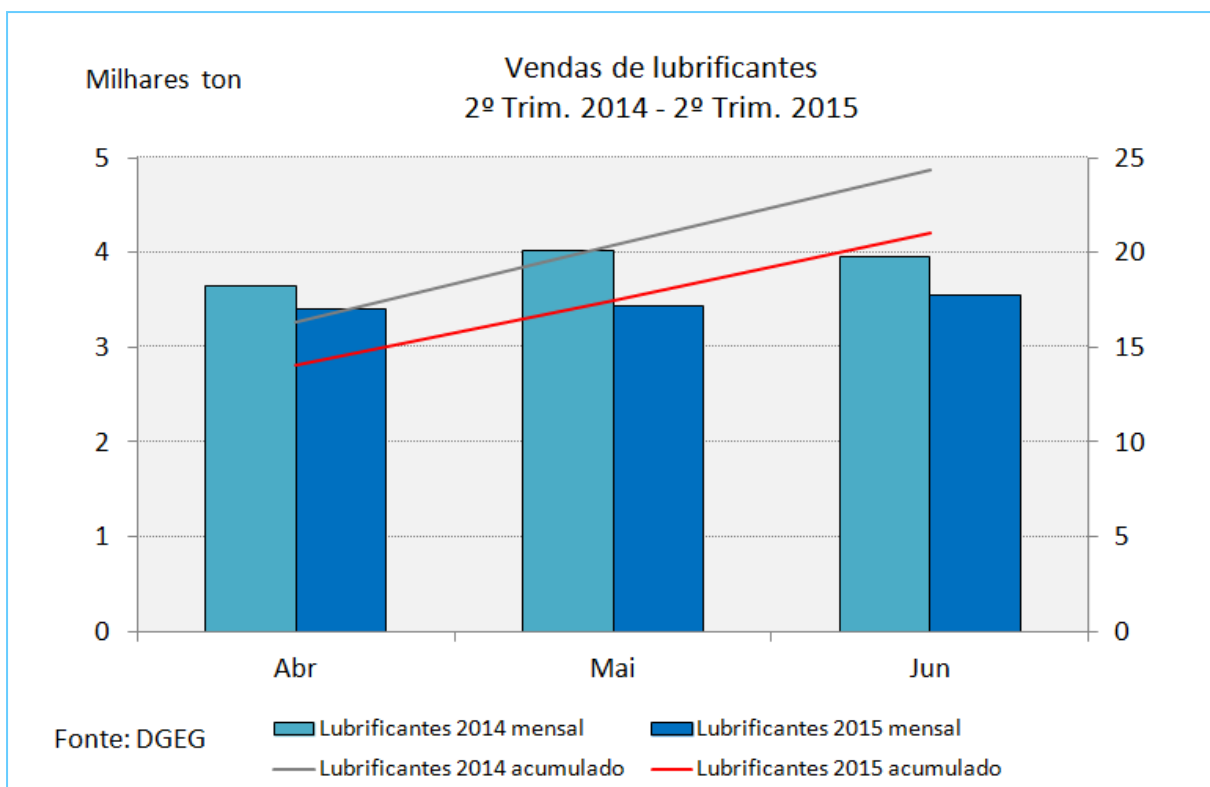


Fig. 5

No Quadro 1 apresentam-se os valores das vendas trimestrais destes produtos. Em relação ao trimestre anterior, verifica-se um crescimento nas gasolinas, no gásóleo rodoviário e no GPL Auto, e um decréscimo no GPL Total e nos lubrificantes. Em relação ao trimestre homólogo, salienta-se que a percentagem de aumento foi inferior nos combustíveis rodoviários líquidos e a percentagem de decréscimo foi também superior no GPL Total e nos lubrificantes, comparativamente à variação do trimestre homólogo

Vendas Trimestrais

Milhares ton	2º trim. 2015	1º trim. 2015	2º trim. 2014	Variação (%) Trimestre anterior	Variação (%) Trimestre homólogo
Gasolinas	270,985	246,631	268,494	9,9	0,9
Gasóleo Rodoviário	1.076,665	995,212	1.036,102	8,2	3,9
GPL Auto	7,946	7,622	7,653	4,3	3,8
GPL Total	222,472	252,605	259,683	-11,9	-14,3
Lubrificantes	10,393	10,629	11,637	-2,2	-10,7

Quadro 1

Para além deste grupo de produtos, comparando o 2º trimestre de 2015, com o anterior e o homólogo, os combustíveis para a marinha aumentaram 14% e 19%, respetivamente, e os combustíveis para a aviação aumentaram 31% e 5%, respetivamente.

Conclusões

De todo o exposto, poderemos extrair as seguintes conclusões:

- Verifica-se uma recuperação nas vendas do mercado dos produtos petrolíferos, sendo que o consumo dos combustíveis líquidos rodoviários aumentou em relação ao trimestre homólogo e em relação ao trimestre anterior. Pelo contrário, verifica-se uma redução no GPL Total e nos Lubrificantes, no mesmo período.
- No caso das gasolinas, salienta-se que, pela primeira vez em muitos anos, inverteu a tendência de descida e apresentou uma ligeira recuperação.
- O consumo dos combustíveis para a aviação e da marinha seguiu a mesma tendência e aumentou também em relação ao trimestre anterior e ao trimestre homólogo.