

## ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE EMPRESAS PETROLÍFERAS

### Informação sobre a evolução do mercado dos produtos petrolíferos no 3º Trimestre 2015 – Cotações e Preços

---

#### Introdução

Como habitualmente, apresentamos uma análise da evolução do mercado dos combustíveis no terceiro trimestre de 2015, comparando-o com o anterior e o homólogo. O objetivo é proporcionar a todos os interessados uma informação factual, baseada em dados públicos e que ajude a uma melhor compreensão deste mercado.

Após a publicação desta Informação sobre Cotações e os Preços para os combustíveis rodoviários, seguir-se-á a Informação sobre os Volumes de Vendas e a Informação sobre o GPL, logo que a DGEG disponibilize os dados necessários.

Apresentamos a evolução das cotações internacionais do crude, da gasolina 95, do gasóleo rodoviário, e da taxa de câmbio €/USD, bem como dos preços médios antes de impostos (PMAI) e dos preços médios de venda ao público (PMVP), da gasolina 95, do gasóleo rodoviário e do GPL Auto.

Segue-se a apresentação da estrutura dos preços médios de venda ao público em Portugal dos combustíveis rodoviários, e ainda uma análise comparativa do preço dos combustíveis rodoviários em Portugal, Espanha e na média dos países da zona Euro, ambas aplicadas ao terceiro trimestre de 2015, em comparação com o anterior e o homólogo. Finalizamos com uma breve síntese das conclusões.

Tal como temos vindo a fazer nas últimas informações, os valores indicados para cada semana são, no caso das cotações os valores médios dessa semana, e no caso dos preços, os valores referentes à segunda-feira seguinte. Adotámos este critério porque os preços refletem a média das cotações da semana anterior.

Os preços semanais considerados no 3º trimestre de 2015 são de 06/07/2015 a 28/09/2015, no 2º trimestre de 2015 são de 05/01/2015 a 30/03/2015 e no 3º trimestre de 2014 são de 07/07/2014 a 29/09/2014.

## Cotações e preços

Como se pode verificar na Figura 1, assistimos em termos médios a uma descida da cotação do Brent , sendo que em meados de setembro se verifica uma ligeira recuperação.

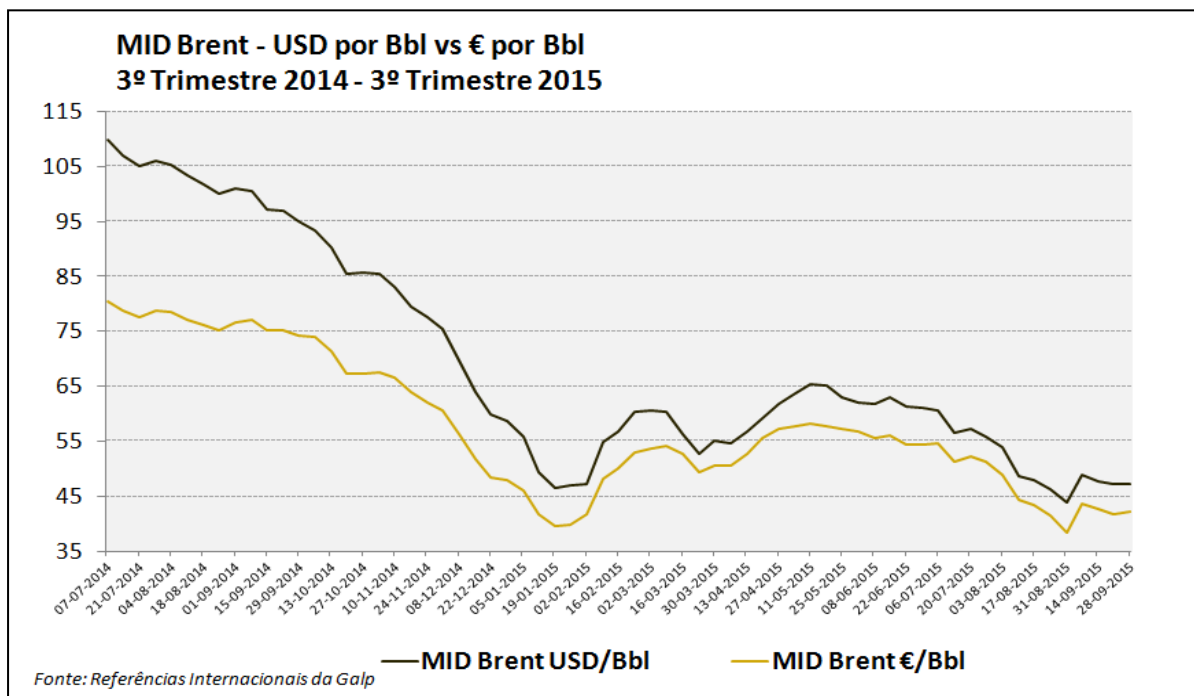


Fig. 1

Nas Figuras 2 e 3 percebe-se claramente que a evolução dos PMAI e dos PMVP da gasolina 95 e do gasóleo rodoviário acompanhou claramente a evolução das cotações dos produtos refinados.

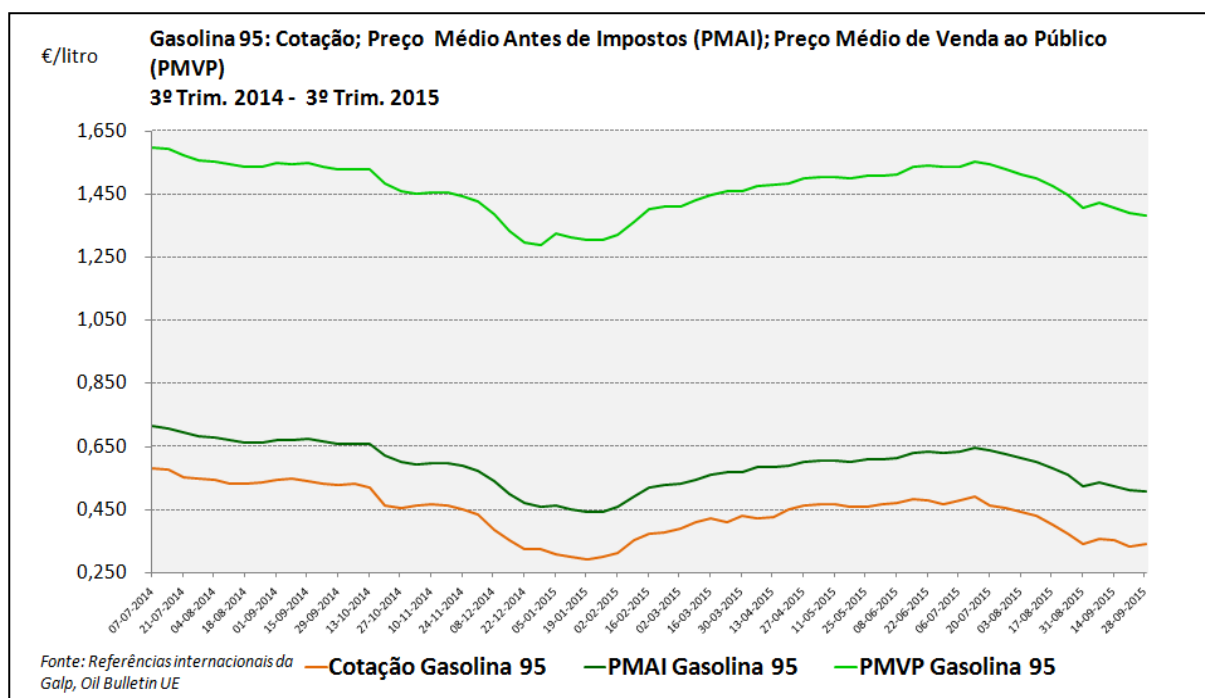


Fig. 2

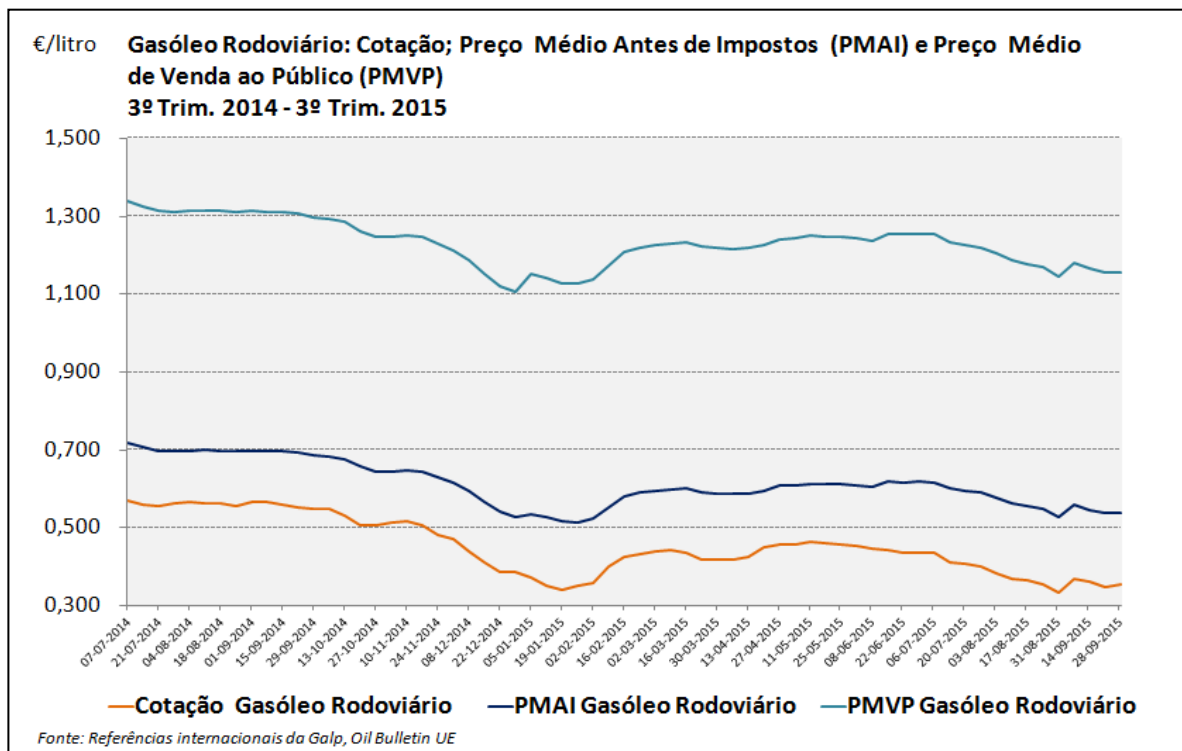


Fig. 3

Nos mercados internacionais as cotações usam o Dólar americano. Como se pode verificar na Figura 4, constatamos que o Euro manteve uma ligeira recuperação no 3º trimestre de 2015, com alguma volatilidade, o que atenuou a variação das cotações dos produtos refinados.

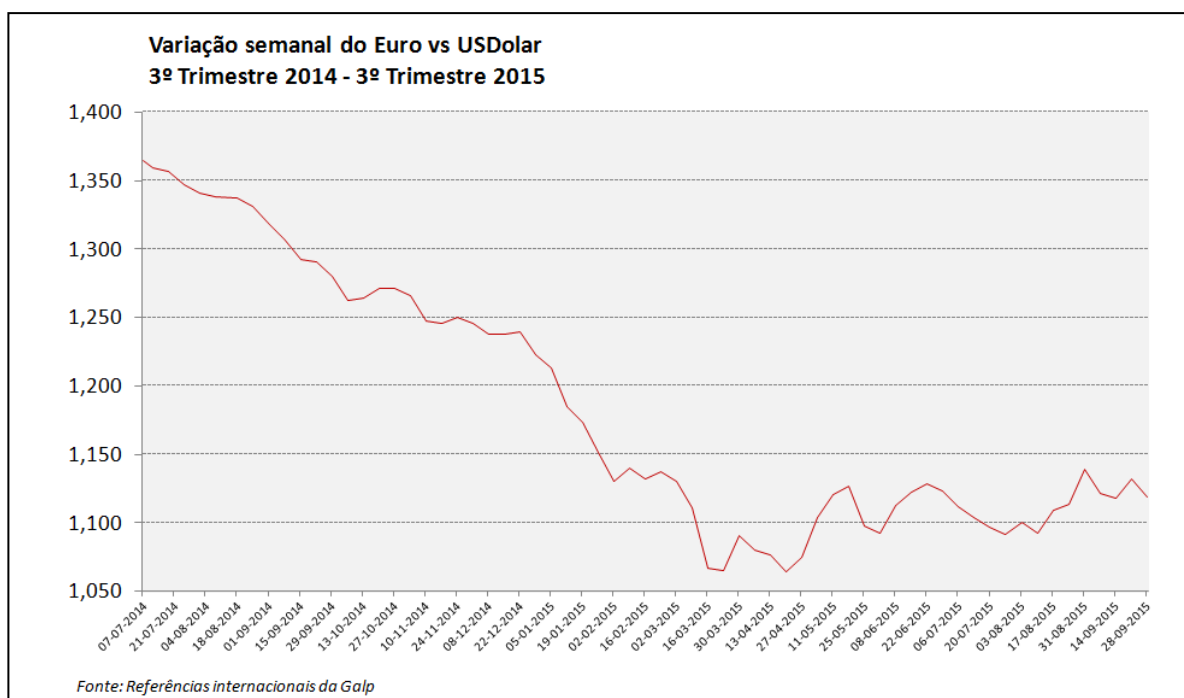


Fig. 4

Quando comparamos os valores médios trimestrais das cotações dos produtos, como se mostra no Quadro 1, verificamos que todos os valores das cotações, quer do Brent, da gasolina, do gasóleo e também do propano, registaram uma diminuição, face ao trimestre homólogo e ao trimestre anterior, refletindo uma tendência de queda.

### Cotações dos produtos

€/ton	3º Trim. 2015	2º Trim. 2015	3º Trim. 2014	Varição (%) Trim. Homólogo	Varição (%) Trim. Anterior
<b>Brent</b>	347	422	582	-40	-18
<b>Gasolina 95</b>	543	617	731	-26	-12
<b>Gasóleo</b>	448	532	670	-33	-16
<b>Propano*</b>	245	283	504	-51	-13

\*base do GPL Auto

Quadro 1

No Quadro 2, em relação ao trimestre anterior e ao trimestre homólogo, os PMAI e PMVP da gasolina e do gasóleo estiveram em linha com as cotações, ou seja, também registaram uma descida, quer face ao trimestre homólogo, quer face ao trimestre anterior. No caso do GPL Auto, o comportamento dos seus PMAI e PMVP foi semelhante aos da gasolina e do gasóleo, e a amplitude das variações negativas foi ainda maior.

### Preços Médio Antes de Impostos (PMAI) e Preços Médios de Venda ao Público (PMVP)

€/litro	3º Trim. 2015	2º Trim. 2015	3º Trim. 2014	Varição (%) Trim. Homólogo	Varição (%) Trim. Anterior
<b>PMAI Gasolina 95</b>	0,578	0,608	0,678	-14,7	-4,9
<b>PMVP Gasolina 95</b>	1,471	1,508	1,555	-5,4	-2,5
<b>PMAI Gasóleo Rodoviário</b>	0,566	0,607	0,699	-19,0	-6,8
<b>PMVP Gasóleo Rodoviário</b>	1,190	1,242	1,314	-9,4	-4,2
<b>PMAI GPL Auto</b>	0,334	0,390	0,458	-27,1	-14,4
<b>PMVP GPL Auto</b>	0,577	0,646	0,708	-18,5	-10,7

Quadro 2

## Estrutura dos preços

Nas Figuras 5 e 6 é apresentada a estrutura do preço médio de venda ao público da gasolina 95 e do gasóleo rodoviário no 3º trimestre de 2015, no trimestre anterior e no trimestre homólogo. Nas figuras 7 e 8 mostramos a evolução detalhada do PMVP da gasolina 95 e do gasóleo rodoviário, do 2º trimestre de 2015 para o 3º trimestre de 2015.

Em relação ao trimestre anterior, o preço médio da gasolina 95 desceu 2,5% e o do gasóleo rodoviário desceu 4,2%, em linha com as cotações, tendo sido justamente a descida deste elemento que contribuiu de forma mais significativa para a descida dos preços (ver Figuras 8 e 9). Em relação ao trimestre homólogo, quer o preço da gasolina, quer o preço do gasóleo, permaneceram inferiores, 5,4% e 9,4%, respetivamente.

Os custos da atividade de Armazenagem, Distribuição e Comercialização situaram-se nos três trimestres, quer para a gasolina 95, quer para o gasóleo rodoviário, num intervalo de valores entre 8 a 12%, ou seja, entre 12 a 15 cêntimos por litro. Em ambos os combustíveis houve um pequeno acréscimo desta componente em cerca de 2 c/l, em relação ao 2º trimestre de 2015 (ver Figuras 8 e 9).

Reflete-se também o aumento do custo de incorporação dos biocombustíveis em 2015, resultado do da passagem de 5,5% para 7,5% em teor energético, com um mínimo de 2,5% na gasolina. Esta alteração também induziu custos mais acrescidos da logística incluídos na componente "ADC".

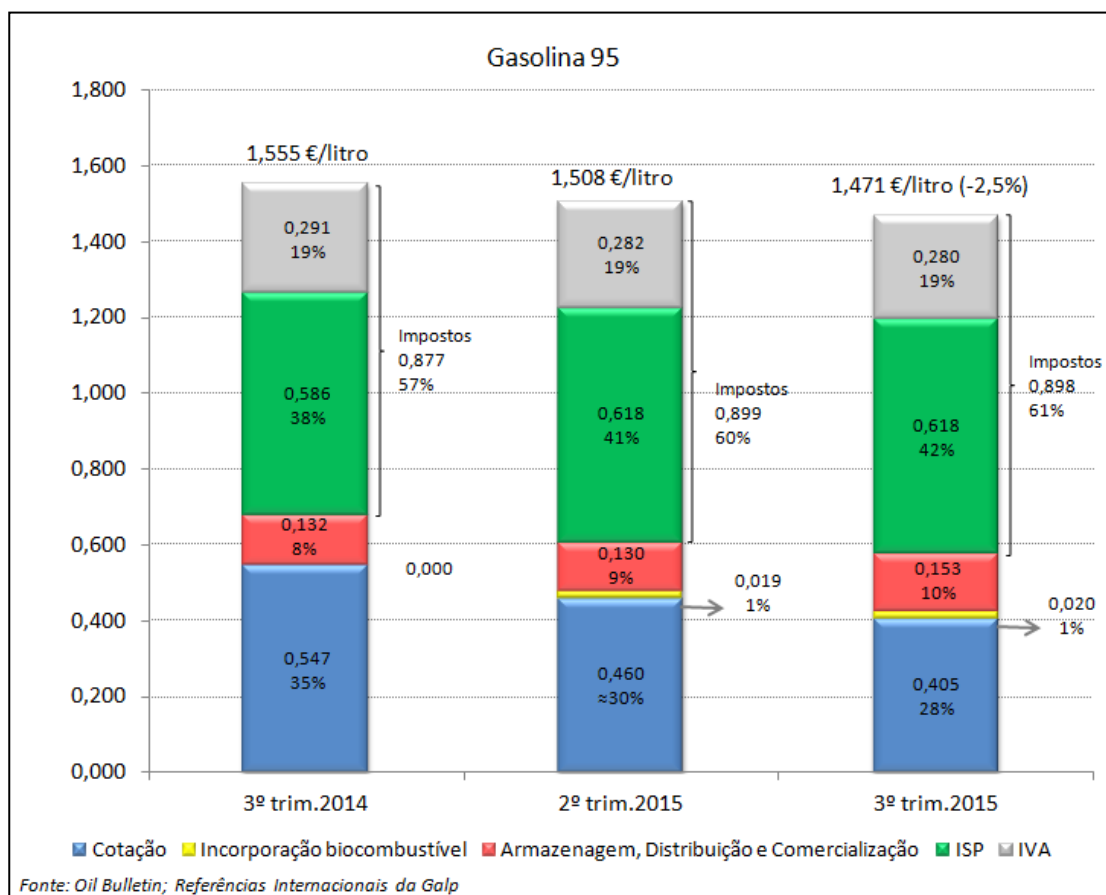


Fig. 5

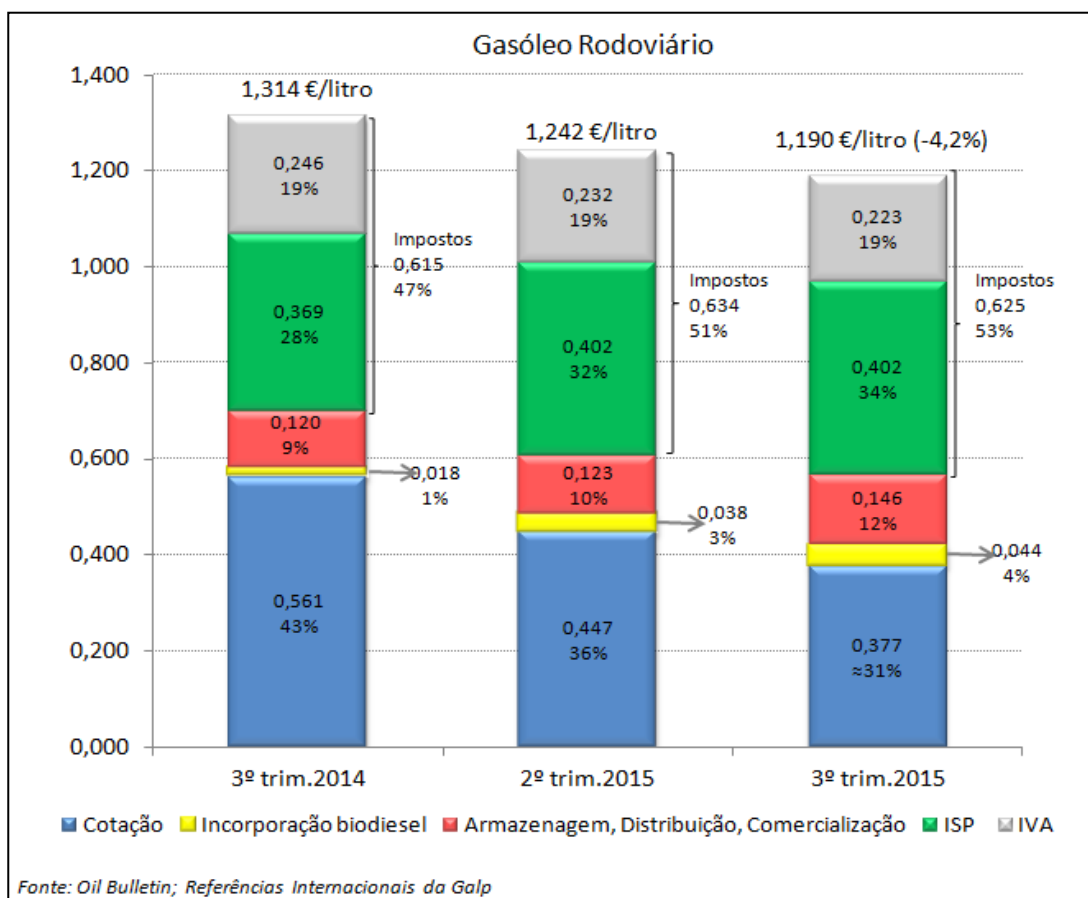


Fig. 6

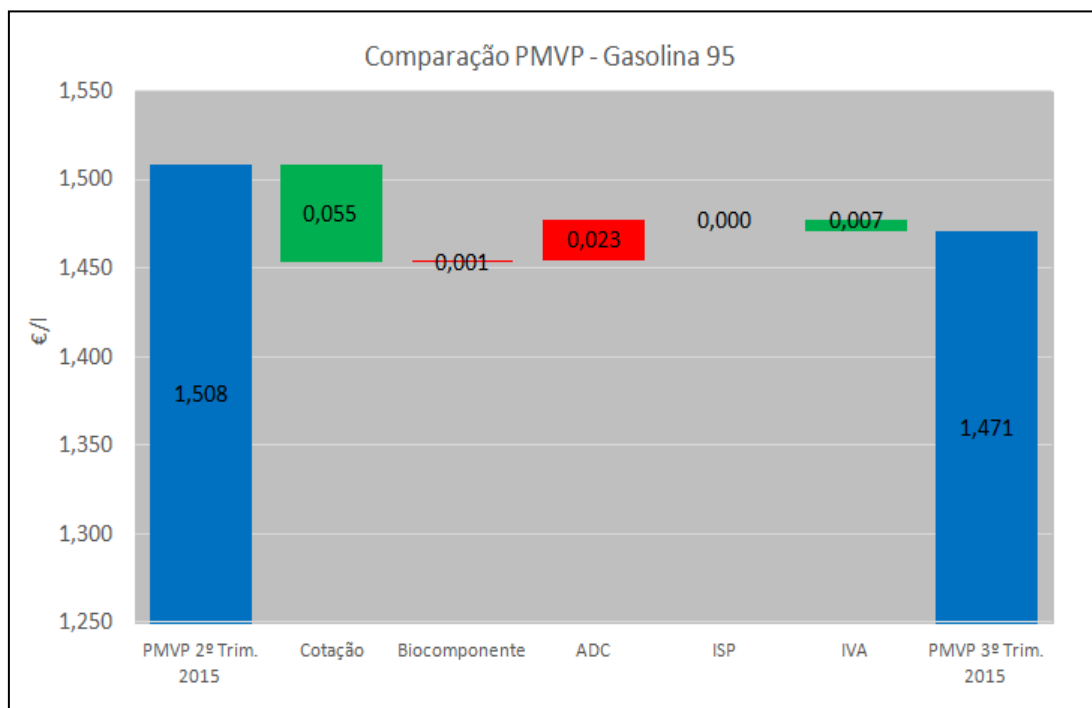


Fig. 7

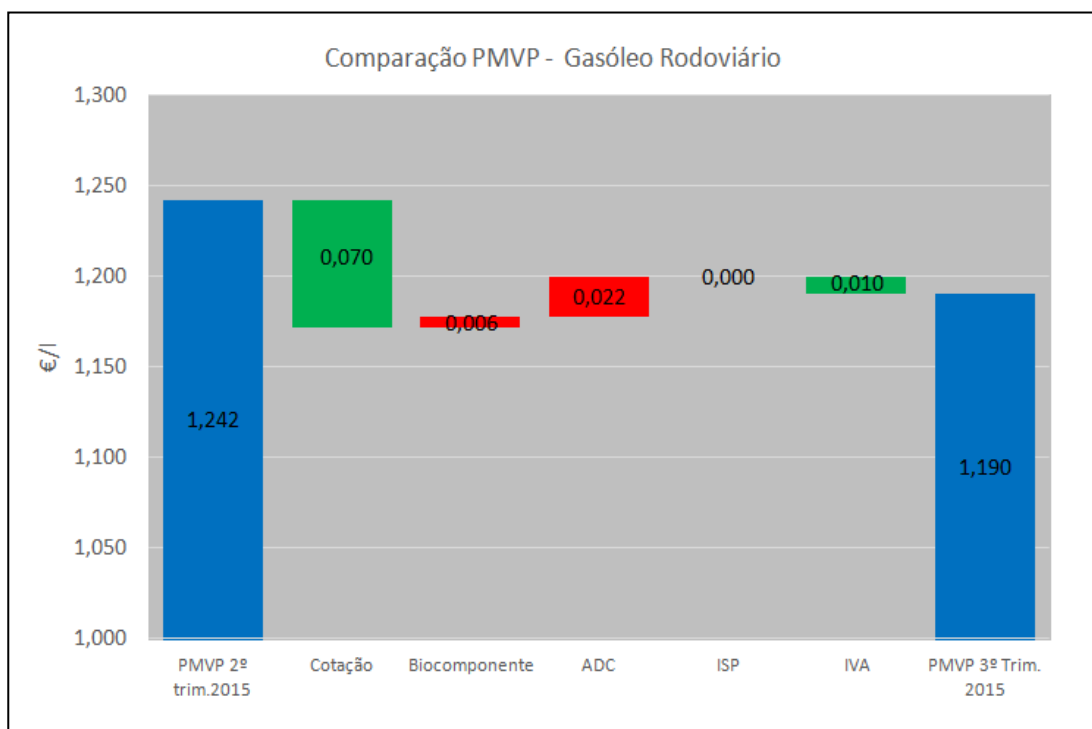


Fig. 8

No caso do GPL Auto, na figura 9, o preço de venda ao público no 3º trimestre de 2015 diminuiu significativamente em relação ao trimestre anterior (10,7%), devido à quebra das cotações (0,02 €/litro) e dos custos da atividade de Armazenagem, Distribuição e Comercialização (0,04 €/litro) (ver Figura 9).

Em relação ao trimestre homólogo, o preço de venda ao público foi inferior em 18,5%, também devido à diminuição das cotações (0,13 €/l).

Voltamos a lembrar que o valor do ISP no GPL Auto subiu em 2015, também por força da atualização da contribuição para o serviço rodoviário e da introdução da taxa de carbono.

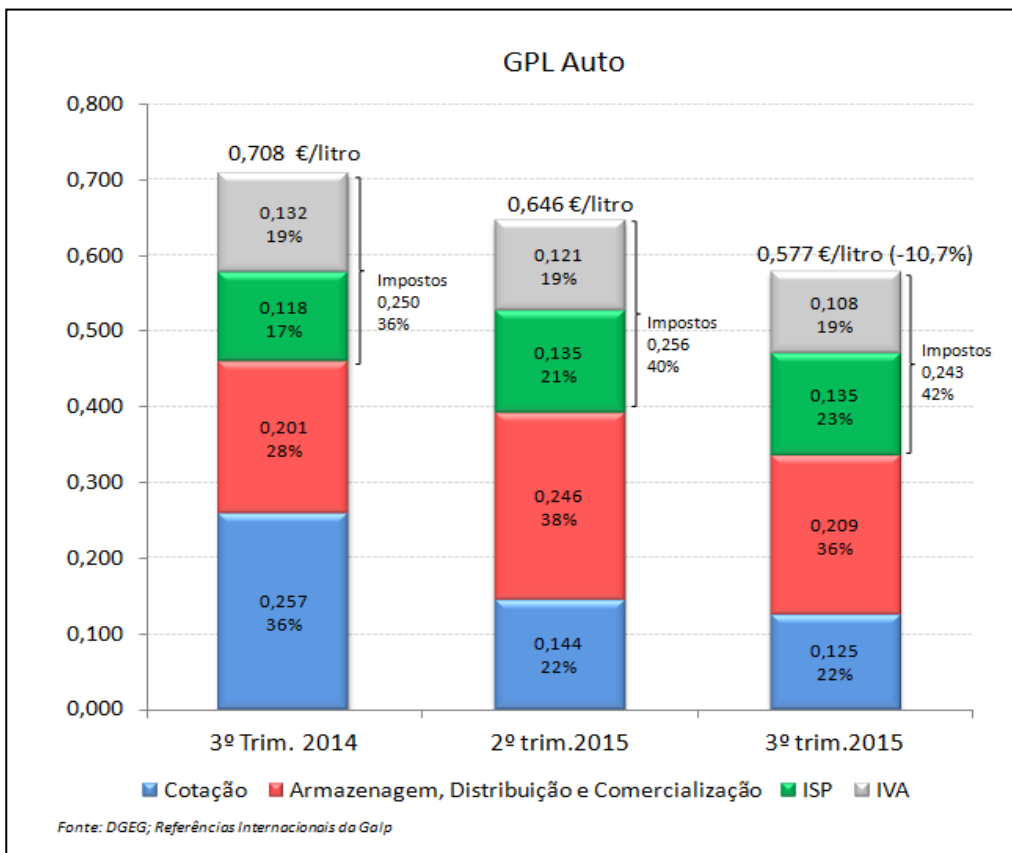


Fig. 9

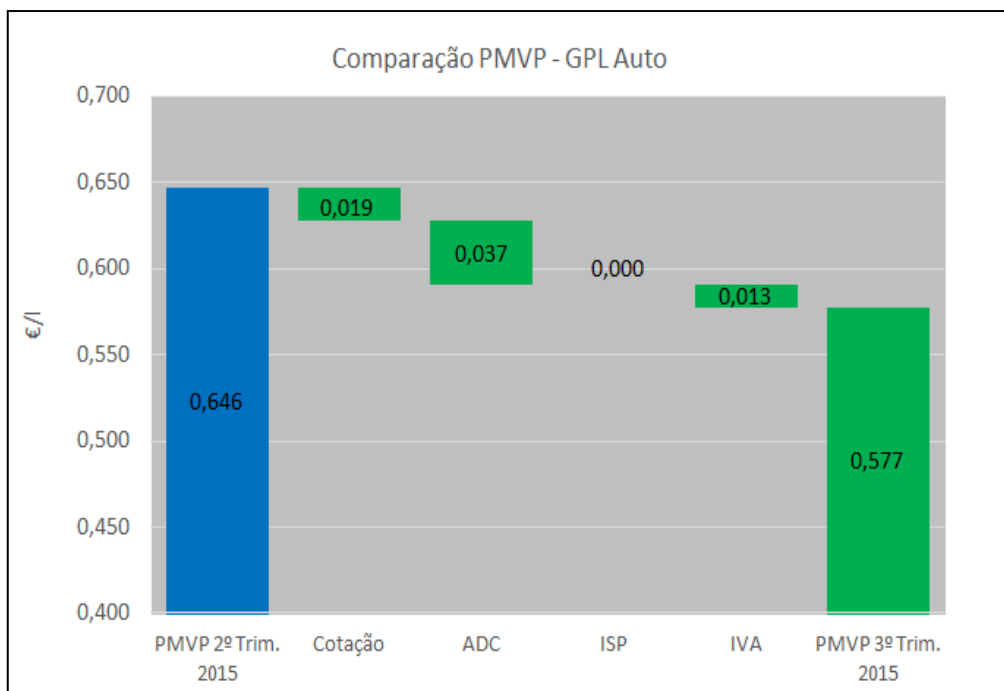


Fig. 10



## Comparação de preços na UE

As Figuras 11 à 14 mostram os PMAI e os PMVP da gasolina 95 e do gasóleo rodoviário para Portugal, Espanha e a média dos 19 países da zona Euro.

Em relação ao preço médio antes de impostos, Portugal apresentou na gasolina 95 preços 3 c/l acima da média da zona Euro e cerca de 1 c/l acima dos de Espanha. No gasóleo rodoviário, os preços estão cerca de 5 c/l acima da média da zona Euro e cerca de 2 c/l acima dos de Espanha.

Quanto aos preços médios de venda ao público, Portugal apresenta para a gasolina valores acima da média da zona euro (4 c/l), e de Espanha (22 c/l). No caso do gasóleo, os valores estão também acima da média da zona euro (1 c/l) e de Espanha (8 c/l).

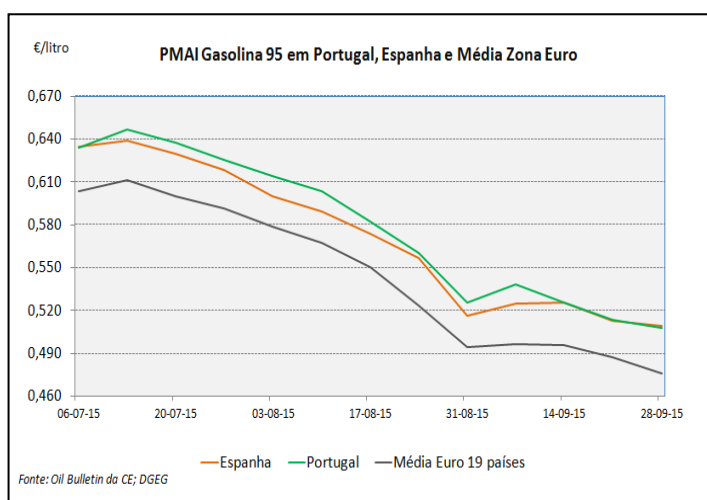


Fig. 11

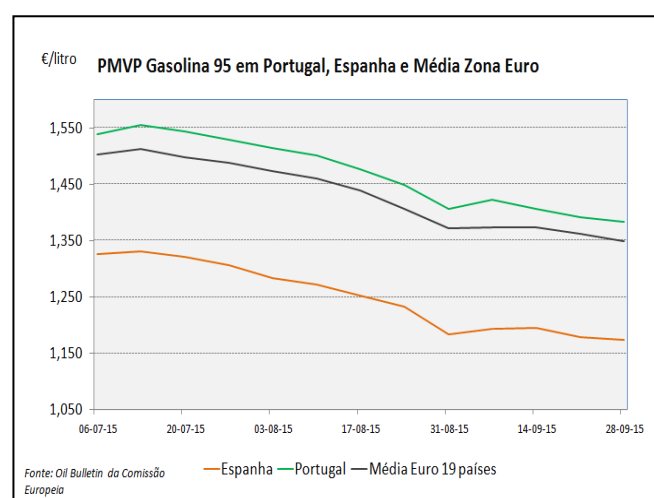


Fig. 12

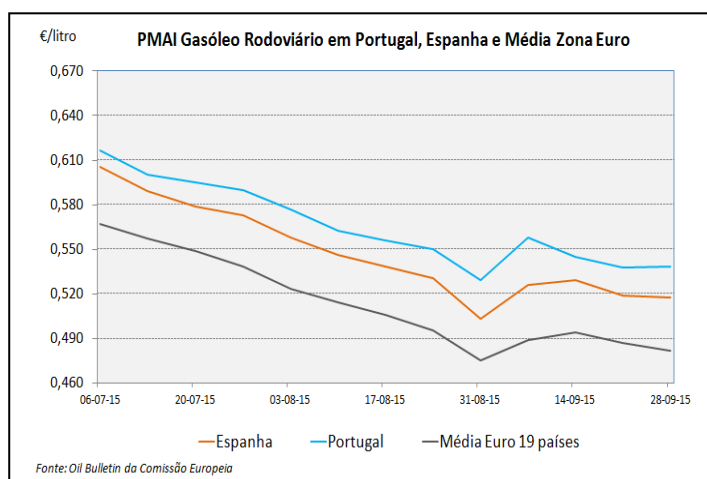


Fig. 13

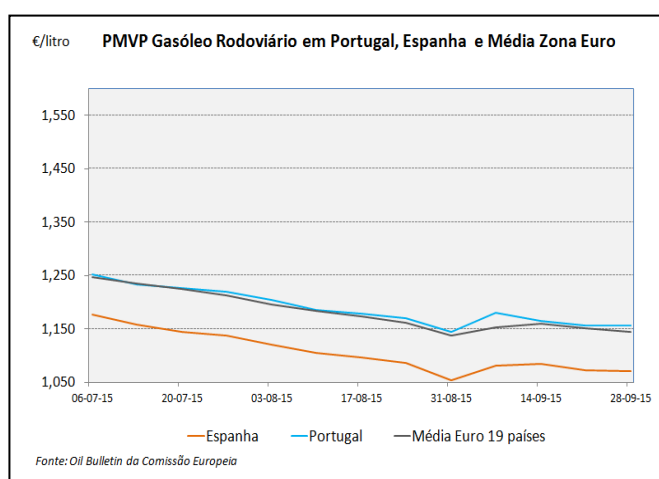


Fig. 14

As figuras 15 e 16 mostram os preços médios antes de impostos e os preços médios de venda ao público do GPL Auto para Portugal, Espanha e a média dos 19 países da zona Euro.

Neste caso Portugal apresenta preços médios antes de impostos abaixo da média da zona euro (2 c/l) e abaixo dos de Espanha (16 c/l). Quanto aos preços médios de venda ao público, Portugal apresenta preços 1 c/l abaixo da média da zona Euro, e 5 c/l abaixo dos de Espanha.

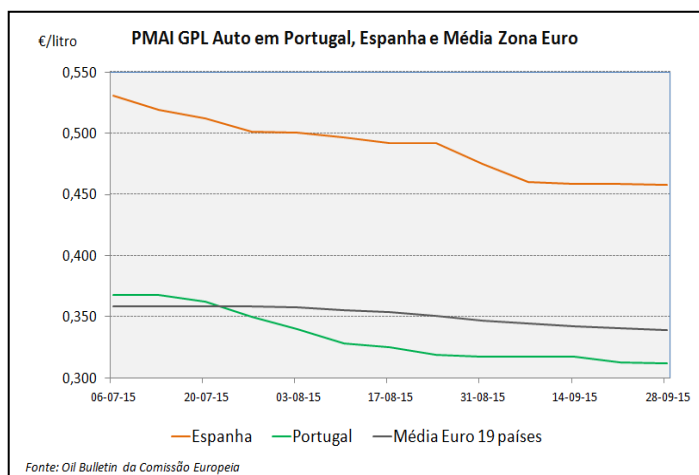


Fig. 15

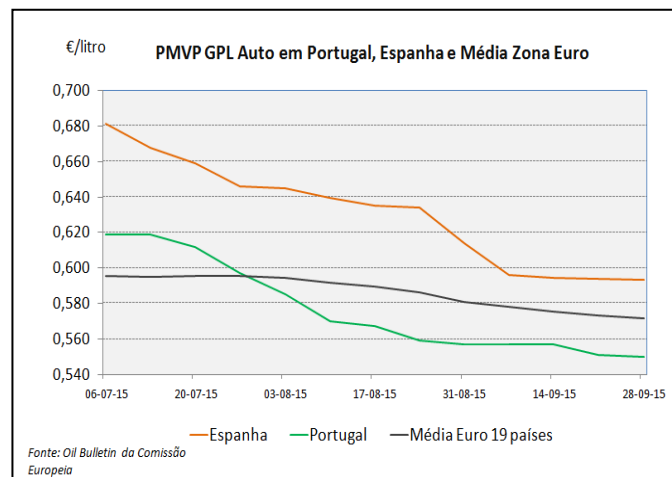


Fig. 16

## Conclusões

De todo o exposto, poderemos extrair as seguintes conclusões:

- Em termos médios, assistiu-se no 3º trimestre de 2015 a uma descida das cotações do Brent, gasolina, gasóleo e propano e conseqüentemente, dos preços antes e depois de impostos dos três combustíveis rodoviários, quando comparados com o trimestre anterior e com o trimestre homólogo, sendo que a ligeira recuperação do Euro atenuou esta descida.
- No caso do GPL Auto, o PMVP no 3º trimestre de 2015 foi inferior relativamente ao trimestre anterior e ao trimestre homólogo, devido à descida das cotações e à diminuição dos custos de A.D.C. (neste último caso apenas relativamente ao trimestre anterior).
- Como habitualmente, o ajustamento do preço dos combustíveis seguiu a tendência da cotação dos produtos refinados.
- O elemento com maior peso no preço final de venda ao público da gasolina 95 e do gasóleo rodoviário permanece a carga fiscal: no 3º trimestre de 2015 representou, em média, cerca de 61% na gasolina 95 e 53% no gasóleo rodoviário.

- O GPL Auto apresenta uma distribuição mais equitativa entre o peso de cada um dos componentes do preço, sendo que o peso relativo dos impostos subiu em 2015, alcançando 40% no 2º trimestre e 42% no 3º trimestre de 2015.
- No 3º trimestre de 2015 o valor dos custos de "ADC" aumentou face ao trimestre anterior, tanto na gasolina 95 como no gasóleo rodoviário, cerca de 2 c/l.
- Pelo contrário, no caso do GPL Auto registou-se uma diminuição dos custos de "ADC" em cerca de 4 c/l, relativamente ao trimestre anterior.
- Relativamente à média da zona Euro, o PMAI da gasolina está 3 c/l acima e o do gasóleo 5 c/l e o PMVP da gasolina é superior em 4 c/l e o do gasóleo em 1 c/l.
- Comparando com Espanha, o PMAI foi superior em 1 c/l na gasolina e 2 c/l no gasóleo. Em relação aos PMVP, a gasolina foi superior em 22 c/l e o gasóleo em 8 c/l.
- No caso do GPL Auto, o PMAI é 2 c/l inferior à média da zona Euro e 16 c/l abaixo do de Espanha. Quanto ao PMVP, Portugal encontra-se 1 c/l abaixo da média da zona Euro, e 5 c/l abaixo de Espanha.